



T.C.
ERZURUM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK ve MİMARLIK FAKÜLTESİ
MİMARLIK BÖLÜMÜ
DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

Sayın Paydaşımız;

Bu anketin gerçekleştirilmesindeki amaç; önümüzdeki beş yıl için bir yol haritası niteliğinde olan stratejik plan hazırlanırken sizlerin de değerli görüşlerine yer vermektir. Fikir ve önerileriniz bölümümüzün idari ve akademik birimlerinin daha etkin, verimli ve katılımcı olarak faaliyet göstermesine rehberlik edecektir. Bu araştırmanın verileri stratejik plan hazırlıkları dışında başka amaçlar için kullanılmayacaktır. Aynı zamanda ankette sonuçların kullanılmasında gizliliğe riayet edilecek ve tutulacak kayıtlarda kişilerin isimlerine/kurumlarına yer verilmeyecektir.

Anketin doldurulması için ayıracağınız zaman ve değerli katkılarınız için teşekkür ederiz.

İletişim:

Erzurum Teknik Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü

mimarlik@erzurum.edu.tr

444 5 388 – 2137

1. Bağlantılı olduğunuz kurum türünü işaretleyiniz.

(Uygun olanların tümünü işaretleyin.)

- Üniversite
- Yerel Yönetim
- Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşu
- Sivil Toplum Kuruluşu
- Basın Kuruluşu
- Meslek Odaları

- Yatırım, Kalkınma Ajans/Başkanlık/Müdürlük (GEKA, KOSGEB vs..)
- Vakıf veya Dernekler
- Özel Sektör/İşveren
- Yüklenici (Üniversitemizde yüklenici)
- Diğer:

2. Görev ya da Pozisyonunuz:

3. Bağlı olduğunuz kurumda çalışma süreniz (Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.)

- 2 yıldan az
- 2 – 5 yıl arası
- 5 – 10 yıl arası
- 10 – 20 yıl arası
- 20 yıldan fazla

4. ETÜ Mimarlık Bölümünü ne kadar tanıyorsunuz? (Yalnızca bir şıkkı işaretleyin.)

- Çok iyi
- İyi
- Az
- Hiç tanımiyorum

5. ETÜ Mimarlık Bölümünü ile ilgili faaliyet ve gelişmelerden ne şekilde bilgi sahibi olmaktadır? (Uygun olanların tümünü işaretleyin.)

- Yaygın medya (televizyon, gazeteler)
- Basın ve haber bültenleri

- Kurumsal web sayfamız
- Sosyal medya (Twitter, Facebook, LinkedIn vb.)
- Kurumsal iş birliği, ortak çalışma ve projeler
- Üniversitemiz Yayınları
- Üniversitemiz Etkenlikleri
- Resmi yazışmalar
- Yakın çevremden/ Kişisel ilişki ve bağlantılar
- Diğer:

6. ETÜ Mimarlık Bölümü nasıl bir imaja sahiptir?

(Her satırda yalnızca bir şıkkı işaretleyin)

	Tamamen Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Hiç Katılmıyorum
Araştırma faaliyetleri ile öne çıkan bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bazı tematik alanlardaki başarısı ile öne çıkan bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bölümün kamuoyunda tanınma düzeyi ve imajı yeterlidir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tanınan ve gelişen bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eğitim faaliyetleri ile öne çıkan bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hem eğitim hem araştırma faaliyetleri ile öne çıkan bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yeteri kadar tanınmayan bir bölümdür.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ETÜ Mimarlık Bölümünün “genel mimarlık konuları hakkında fikir sahibi; mimari dili geleneksel öğretiler ve yenilikçi/teknolojik yaklaşımlar doğrultusunda etkin kullanabilen; araştıran, deneyimleyerek ve keşfederek öğrenen; yapılı çevre ve mimari dinamikler üzerine düşünme, anlama ve yorumlama yeteneklerine sahip; çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere saygılı mimar adayları yetiştirme” misyonu ve “çevresel ve sürdürülebilir değerlere saygılı, doğal döngü ve dengeleri gözeten, geleneksel öğretileri ve teknolojik yenilikleri harmanlayarak mimari uygulama alanlarına ve evrensel işleyişe katkı sağlama” vizyonu çerçevesinde aşağıda sözü geçen alanlar bağlamında başarısını nasıl değerlendiriyorsunuz?
(Her satırda yalnızca bir şıkki işaretleyin)

	Oldukça Yeterli	Yeterli	Yetersiz	Oldukça Yetersiz	Fikrim Yok
Öğretim kadrosu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiziki mekanlar ve altyapı (Amfi, Sınıf, Laboratuvar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bölümü seçen öğrencinin düzeyi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öğretim teknolojileri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ar-Ge olanakları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Araştırma kadrosu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ar-Ge ve bilimsel çalışmalar için sağlanan destekler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ar-Ge çıktısı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mezunların iş dünyasının gerekler açısından durumu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yaşam boyu öğrenme faaliyetleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toplumsal sorumluluk faaliyetleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ETÜ Mimarlık Bölümünün yukarıda sözü geçen vizyona ulaşmak için aşağıdaki hedeflerde nasıl bir önceliklendirmeye gitmelidir?

(1 en yüksek, 5 en düşük öncelik olacak şekilde lütfen tüm alanlar için seçim yapınız.)
(Uygun olanların tümünü işaretleyin.)

	1	2	3	4	5
Uluslararasılaşma (Uluslararası işbirlikleri, ortak derece programları, uluslararası personel/ öğrenci hareketliği vb.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mezunların istihdam edilebilirliğinin geliştirilmesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Yüksek Lisans ve Doktora programlarının yaygınlaştırılması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bölüm finansal öz kaynaklarının geliştirilmesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yönetim yetkinliğinin geliştirilmesi (Kurumsallaşma, İyi Yönetim)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bilimsel çıktıların etki değerinin artırılması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bölgesel kalkınmaya hizmet eden projelerin artırılması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ETÜ Mimarlık Bölümünü ulusal ve bölgesel kalkınma dinamikleri açısından değerlendirildiğinde aşağıdaki alanlardan hangilerine odaklanarak ihtisaslaşma sağlamalıdır?

(En fazla 3 alan seçiniz.)

- Yapı Anabilim Dalı
- Bina Anabilim Dalı
- Mimarlık Tarihi Anabilim Dalı
- Restorasyon Anabilim Dalı
- Şehircilik Anabilim Dalı

10. ETÜ Mimarlık Bölümünün stratejik yönü açısından bakıldığında bundan sonraki ilk 3 temel hedefi ne olmalıdır?

(En fazla 3 fikir belirtiniz. Örneğin; belirli bir alanda/konuda uzmanlaşma, AR-GE çalışması, olmayan bir birimin açılması ya da geliştirilmesi, odaklanması gereken toplumsal bir problem, belirli bir konuda yapılan kurumsal iyileştirme çalışmaları vb.)