

BİRİM ADI	KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM DİREKTÖRLÜĞÜ
BAĞLI OLDUĞU BİRİM	GENEL SEKRETERLİK

A- FAALİYET KONULARI

Basın ve medya ilişkileri, sosyal medya ve dijital mecralar, kurumsal kimlik ve reklam, lisans tanıtım ve rehberlik, yarışma, konferans, fuar, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlanması, duyurulması ve gerçekleştirilmesine destek verilmenin yanı sıra Erzurum Teknik Üniversitesi'nin tanınırlığı ve marka değerini artırmaktır.

B- GÖREVLERİ

Medya mensupları ile iletişimin üniversite yönetimi adına yürütülmesi, üniversite ile ilgili haber değeri taşıyan etkinlik haberlerinin basına düzenli iletilmesi ve üniversitenin basında etkin yer almasının sağlanması, basınla ilgili gerekli tüm materyalin üniversitenin kurumsal yapısı doğrultusunda hazırlanması, üniversitenin kendi içindeki görsel materyalinin sağlanması ve servis edilmesi, üniversitedeki akademik kadronun medyada güvenilir haber kaynağı olması için basın mensuplarıyla düzenli iletişim kurularak, alanlarında birikimi olarak konumlandırılmalarının teşvik edilmesi.

Kurumsal kimliğe artı değer katabilecek değişimleri takip edilerek, ilgili bilgiyi üniversite yönetimine sunulması, üniversitenin reklam ve kurumsal kimlik malzemelerini (ilan, broşür, katalog, davetiye, kitapçık, afiş, poster, vb.) kurumsal mesajlar doğrultusunda hazırlayıp, basımı, dağıtımı gibi faaliyetlerinin koordine edilmesi, üniversitenin değişen çevresel koşullara uyum sürecini kolaylaştırılması ve bunun için harekete geçirilmesi.

Üniversitenin eğitim kurumlarına yönelik (lise - dersane ve rehberlik araştırma merkezleri) tanıtım stratejilerinin kurum kültürüne uygun olarak oluşturulması ve hayata geçirilmesi, tanıtım çalışmalarının yıllık planlarının gerçekleştirilmesi ve ilgili bütçenin hazırlanması, tanıtım çalışmalarına yönelik materyallerinin (broşür, afiş, katalog, promosyon ürünleri) planlanması ve kullanıma sunulması, Erzurum dışı eğitim kurumlarına yönelik tanıtım aktivitelerinin (fuar, yemek, panel, vb.) planlanması ve hayata geçirilmesi, yıl içinde, aday öğrencilere ihtiyaçları doğrultusunda mesleki yönlendirmelerin yapılması, tercih dönemlerinde aday öğrencilere tercih danışmanlığının yapılması.