

ETÜ Kristal Giriřimcilik Merkezi

TÜBİTAK 1812 BİGG DEMODAY

(14.04.2026-22.04.2026/ETÜ Kristal Giriřimcilik Merkezi)

ETÜ Kristal Giriřimcilik Merkezi'nin yürütücü kuruluş olarak süreçlerini yürüttüğü TÜBİTAK 1812 Yatırım Tabanlı Giriřimcilik Destek Programı (BİGG), teknolojik iş fikrine sahip bireylerin desteklendiği bir programdır. 2026/1 çağırısı kapsamında tarafımıza başvuru yapan 19 girişimci adayına iş planı eğitimleri verilmiştir.

Gerçekleştirilen Eğitimler;

- İş Modeli
- İş Modeline Uygun Finansal Modelleme
- Yeni Ürün ve Pazarlama
- Fikri Mülkiyet Hakları
- Finansmana Eriřim Teknikleri
- Pazara Giriř Teknikleri
- Şirket Kuruluşu

Başarılı İş Modelleri

Netfliix: Abonelik tabanlı dijital içerik dağıtım modeli.

Amazon: Kapsamlı e-ticaret platformu ve kişiselleştirilmiş öneri sistemi.

Dijital pazarlama stratejileri

Kullanıcı deneyimi optimizasyonu

Katılımcılar

Bedirhan Uçbaş

Beza Nur Kurt

Egemen Ülker

Elif Yağmur Kutlu

Enes Küçük

erenb227@gmail.com

Ertugrul Önder

Gökürk

Hakan Ulus

Hilal Dilsiz Düzenleyici

irem eşrefođlu

Kürsat Emir ALEV

Mehmet Emin BASTEM

Ömer Faruk Erdađ

Sertac Karacaferođlu

Taha Tahsin Alyüz

Yusuf Şerif ÖNDER

İş Modeli | Krizsel BIGG (Korumalı Toplantı)

14:17

Ekran Yeni pencere Söhbet Eğitler 14 Sesli Sesli Tepki ver Görünüm Tümü Kamera Mikrofon Paylaş April


Katılımcılar

Daveti paylaş

Bu toplantıda (14)

- İ.Semih TOPCUOĞLU
- Ahmet Mete Serinkaya
- Ali Kınaz
- Bedirhan Uçbaş
- Bezza Nur Kurt
- Gökürk
- Hakan Ulus
- Hilal Dilsiz Düzenleyici
- irem esrefoglu
- Kürşat Emir ALEV
- Mehmet Emin BASTEM
- Ömer Faruk Erdag
- Sertac Karacaferoglu
- Taha Tahsin Akyüz

Eğitimin Amacı



İş modeli kavramını derinlemesine anlamak.

B2C, B2B ve B2G pazar yapılarında farklı stratejiler geliştirme yetkinliğini arttırmak.

İnovasyon ve Ar-Ge'nin iş modellerine etkisini kavramak.

Sertac Karacaferoglu