

ULUSLARARASI  
**DİN VE MEDYA**  
SEMPOZYUMU

**ANKARA**

21-23 EKİM 2021



22 AĞUSTOS 2021  
ÖZET GÖNDERİMİ İÇİN SON TARİH

27 AĞUSTOS 2021  
KABUL EDİLEN ÖZETLERİN İLANI

01 EKİM 2021  
TAM METİN GÖNDERİM TARİHİ


15 EKİM 2021  
SEMPOZYUM PROGRAMININ İLANI



İSLAMİ İLİMLER  
FAKÜLTESİ



DETAYLI BİLGİ İÇİN;

 [dinvemedyasbu.edu.tr](http://dinvemedyasbu.edu.tr)

 [dinvemedyasbu.edu.tr](mailto:dinvemedyasbu.edu.tr)



## İSLAMİ İLİMLER FAKÜLTESİ

## ULUSLARARASI DİN VE MEDYA SEMPOZYUMU

Yaşadığımız asırda din ve medya insanın hayatını şekillendiren sosyal olguların başında gelir. Bu iki olgu arasında karmaşık fakat sıkı bir ilişki ve etkileşim bulunmaktadır. İnsanların herhangi bir konu hakkında olduğu gibi, din konusunda da fikir edindikleri mecraların başında medya gelmektedir. Bu nedenle medya yayın faaliyetlerinde din faktörünü göz ardı edememektedir/etmemektedir. Çeşitli kişi, kurum ve yapılar da dini eğitim başta olmak üzere dini her türlü mesajın aktarımı amacıyla kitle iletişim araçlarını aktif olarak kullanılmaktadır. Bu gibi nedenler medya-din etkileşiminin çeşitli yönlerini ortaya koymaktadır. Bu bakımdan medya ve din ilişkisinin ve/veya etkileşiminin artık farklı boyutlarıyla ele alınmasına ihtiyaç olduğu son derece açıktır.

Modern dönemde dini mesajların aktarımı için kitle iletişim araçlarının bir zorunluluk olarak kullanılabilir hale gelmesi ve bireylerin de bu araçlara dini bilgi edinme noktasında sıkça başvurması medya-din ilişkisinin önemini artırmaktadır. Bu ilişki; dinin dijital ortamlardaki mevcudiyeti, medyada temsili, medyanın dini meselelerde temel bilgi kaynağı olarak kullanılması, çevrimiçi dinsel nefret söylemleri (İslamofobi) gibi birçok farklı konuya kadar genişletilebilecek bir alanı doğurmuştur. Dolayısıyla din ve medya ilişkisi hem yaşanan hayat hem de iletişim alanı açısından göz ardı edilemez bir durum arz etmektedir.

Ortaya çıktığı günden itibaren kitle iletişim araçlarının toplum ve birey üzerindeki etkileri farklı açılardan incelenmiş ve akademik çalışmalara konu olmuştur. Bu çalışmalar, kitle iletişim araçlarının insanların bilgi ve tutumlarını şekillendirmede ve toplumu

ilgilerin önemli konularda kamuoyu oluşturmada büyük rol oynadığını ortaya koymuştur.

Çünkü bugün medya, insanların dini, sosyal ve politik yaşamları gibi hayatın birçok yönü ile ilgili çeşitli bilgileri elde etmek için güvendikleri ana kaynak haline geldi. Bunda medyanın kullanım kolaylığı özelliğine sahip olmasının etkisi büyüktür. Özellikle günümüzde iletişim araçlarının gelişmesi ve sosyal medyanın giderek yaygınlaşmasıyla bilgi, haber ve olayların aktarımı açısından büyük gelişmeler kaydedilmiştir.

Bu anlamda İslam aleminde akademik çevreler başta olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşların yakından ilgilendikleri konuların başında "din ve medya" ilişkisi gelmektedir. Çünkü medyanın din eğitimi ve dini değerlerin korunması noktasında olumlu ve olumsuz yönlerinin olduğu son derece açık bir husustur. Dini anlamda gerek doğru ve sahih bilginin gerek yanlış veya tahrif edilmiş dini bilgilerin (hurafe vb.) üretiminde medya önemli bir araçtır. Nitekim günümüzde vaaz ve irşat faaliyetleri, dini eğitim, dini toplantı, dini tartışma vb. birçok faaliyet medya aracılığıyla icra edilmektedir. Aynı şekilde medya üzerinden İslam karşıtlığı kapsamında tesis edilmeye çalışılan olumsuz imajda olduğu gibi İslam ve Müslümanlar hakkında doğru bir zihinsel imajın şekillenmesinde de medyanın çok büyük bir rolü vardır. Esasında din ve medya arasında bir arz talep ilişkisi de söz konusudur. Tüketiciler dışında medya şirketleri dinin reyting değerinden yararlanırken kimi dini otoriteler veya figürler kendilerine ekran alanı ayırarak dini faaliyetlerini sürdürmekte ve bir karşı değer oluşturmak amacıyla medyayı bir araç olarak kullanmaktadırlar.



Din-medya ilişkisi çok yönlü ve karmaşık bir ilişkidir. Bu ilişki bir taraftan fırsatlar ve imkanlar sunarken diğer taraftan tehditlere ve sorunlara yol açmaktadır. Fırsatları değerlendirmek ve tehditlere karşı tedbir almak ilmi açıdan bir sorumluluktur. Bunun bir gereği olarak bu sempozyum, din-medya ilişkisinde mevcudu görmek çeşitli yönleriyle incelemek ve ideal olan din-medya ilişkisini ortaya koyma hedefiyle düzenlenmektedir. Böylece uluslararası düzeyde alanında uzman akademisyen, araştırmacı ve medyacı bir araya gelerek konuyu etraflıca tüm boyutlarıyla birlikte tartışma imkanı ve fırsatı bulacaktır. Sempozyumda ulaşılan sonuçlar bir bildirgeyle ilgili kurum ve kuruluşlar başta olmak üzere kamuoyuyla paylaşılacaktır. Ayrıca belirli kriterleri taşıyan yazıların fakültemiz hakemli dergisinde veya ayrı bir kitapta bölüm olarak yayınlanarak literatüre kazandırılacaktır.

## SEMPOZYUM ONUR KONUKLARI

1. Vasip Şahin (Ankara Valisi)
2. Prof. Dr. Musa Kazım ARICAN (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü)

## SEMPOZYUM DÜZENLEME ve YÜRÜTME KURULU

1. Prof. Dr. Ali Osman KURT (Başkan)
2. Doç. Dr. Mehmet Murat KARAKAYA (Başkan Yrd.)
3. Doç. Dr. Mahmut SAMAR (Başkan Yrd.)
4. Doç. Dr. Halid UVEYSİ
5. Doç. Dr. Muhammed Ahmed Hassan RABABA
6. Dr. Öğr. Üyesi Cihan KILIÇ
7. Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Mekin KANDEMİR
8. Dr. Öğr. Üyesi Şuayip SEVEN
9. Dr. Öğr. Üyesi Sakin ÖZİŞİK
10. Dr. Öğr. Üyesi Hicret K. TOPRAK
11. Dr. Öğr. Üyesi Hülya ÖZKAN





## SEMPOZYUM BİLİM KURULU

1. Prof. Dr. Abdurrezzak Muhammed Ahmed (Emekli Öğretim Üyesi/Ürdün)
2. Prof. Dr. Ali AVCU (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
3. Prof. Dr. Arabî Buamâme (Abdülhamid b. Badis/Cezair)
4. Prof. Dr. Asım YAPICI (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
5. Prof. Dr. Bülent KENT (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
6. Prof. Dr. Ejder OKUMUŞ (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
7. Prof. Dr. Enver ARPA (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
8. Prof. Dr. İsmail ÇAKIR (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
9. Prof. Dr. Jabal Buaben (Universiti Brunei)
10. Prof. Dr. Latif TOKAT (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
11. Prof. Dr. Mehmet Akif KİREÇCİ (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
12. Prof. Dr. Mehmet Hilmi DEMİR (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
13. Prof. Dr. Metin ÖZDEMİR (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
14. Prof. Dr. Mustafa ÇEVİK (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
15. Prof. Dr. Mustafa SARIBIYIK (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
16. Prof. Dr. Nabi AVCI (MEB Eski Bakanı/Türkiye)
17. Prof. Dr. Rukiye Businan (Emir Abdulkadir Üniversitesi/Cezair)
18. Prof. Dr. Selçuk COŞKUN (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
19. Prof. Dr. Şamil ÖÇAL (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
20. Prof. Mohd. Roslan Mohd Nor (UM, Malaysia)
21. Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN (İstanbul Üniversitesi/Türkiye)
22. Doç. Dr. Nihal KOCABAY ŞENER (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
23. Doç. Dr. Şahban Yıldırım (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
24. Dr. Aminurraasyid Yatiban (UUM, Malaysia)
25. Dr. Maher Abu Munshar (Qatar University)
26. Dr. Mahir Arif Salih Musa (Ürdün Üniversitesi/Ürdün)
27. Dr. Muhammed Akle Ebu Ğazle (Medyacı/Ürdün)
28. Dr. Muhammed Tavalbe (Ürdün Alimler Birliği Üyesi/Ürdün)
29. Dr. Mustafa Asım COŞKUN (Diyanet İşleri Başkanlığı/Türkiye)
30. Dr. Mustafa Derviş Dereli (Erciyes Üniversitesi/Türkiye)
31. Dr. Nevfel BOZ (Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi/Türkiye)
32. Dr. Omar Malkawi (Ürdün)
33. Dr. Süleyman GÜMRÜKÇÜOĞLU (Kocaeli Üniversitesi/Türkiye)
34. Dr. Yasemin Gayose (Ürdün Alimler Birliği Medya Kurulu Başkanı/Ürdün)
35. Mehmet HABERLİ (Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi/Türkiye)
36. Mustafa ÇUHADAR (DİB-Radyo ve Televizyon Dairesi/Türkiye)



İSLAMİ İLİMLER  
FAKÜLTESİ

ULUSLARARASI  
DİN VE MEDYA  
SEMPOZYUMU

## SEMPOZYUM DİLİ

Türkçe, Arapça ve İngilizce

## SEKRETERYA

1. Arş. Gör. Esra Erdoğan Şamlıoğlu
2. Arş. Gör. Rümeyza Ergin
3. Arş. Gör. Ahmed Zahid Özcan
4. Arş. Gör. Muhammed Haksever

## SEMPOZYUM KONU BAŞLIKLARI

### DİN, MEDYA ve SOSYAL HAYAT

Sosyal Medya ve Mahremiyet  
Sosyal Medya İlmihali  
Sosyal Medya Fıkhi  
Medya ve Gündelik Hayat  
Dindarlık ve Medya  
Medya Dindarlığı  
Sosyal Medyada Dini Tebliğ ve İrşad

### DİN, MEDYA ve DİJİTALLEŞME

Dijital Dini Programlar  
Dini Açıdan Dijital Oyunlar  
Din ve Dijital Para  
Dijital Yayıncılık



## İSLAMİ İLİMLER FAKÜLTESİ

## ULUSLARARASI DİN VE MEDYA SEMPOZYUMU

### DİN, MEDYA ve EĞİTİM

Medya ve Din Eğitimi  
Medya ve İslami İlimler  
Din Eğitiminde Yeni Bir Dil ve Medya  
Dil Eğitimi ve Medya  
Medya-Kültür ve Kültür-Medya Etkileşimi  
Medyada Sunnet/Hadis Algısı ve Çalışmaları  
Sosyal Medya Okur-Yazarlığı

### DİN, MEDYA ve EKONOMİ

Din, Medya ve Tüketim Kültürü  
Din-Ticaret İlişkisinde Medya  
Dini Yardım ve Medya Olgusu  
Medya ve Helal Kazanç

### DİN, MEDYA VE İLAHİYAT BİLİMLERİ

Medya ve Din Psikolojisi  
Medya ve Küresel Salgın İlişkisi  
Aile İçi İlişkilerde Din ve Medya/Sosyal Medya  
Sosyal Medya Bağımlılığı ve Din  
Medya ve Algı Yönetimi İlişkisi

### DİN, YENİ MEDYA VE SANAL CEMAATLER

Yeni medya araçları ve dinsellik  
Sosyal medya, dijital kimlikler ve din  
Sanal dini cemaatler  
Sosyal medya dindarlığı



## DİĞER KONULAR

İslamofobiye Besleyen Bir Mecra Olarak Medya  
Osmanlı Devleti'nin Son Dönemlerinde Medyanın Kullanımı  
Medya Yoluyla Tarih İnşası  
Medya ve Medeniyetler Buluşması  
İslam Tarihinin Önemli Figürlerinin Dizi Sektörüne Etkisi ve Yansımaları  
Tarih Dizilerinin Tarih Öğrenimi ve Öğretimine Etkisi (Olumlu Yahut Olumsuz)  
Medya ve Mitoloji  
Medya ve Ahlak  
Sosyal medyada dini kimliklerin temsil biçimleri  
Sosyal medyada dini kurumların/cemaatlerin ekinlik alanları ve sosyal medya araçlarını kullanma biçimleri  
Dinsel/mezhepsel ötekileştirme alanı olarak sosyal medya  
Dini duyguların tatmin sahası olarak sosyal medya  
Medyada "Din Adamı" Olgusu  
Bir olgu olarak "Medya vaizliği"

## SEMPOZYUM UYGULAMA ESASLARI

1. Sempozyuma herkese açıktır ve ücretsizdir.
2. Kurum ve iletişim bilgileri özet ile birlikte gönderilmelidir.
3. Özetlerin gönderimi [dinvemedya@asbu.edu.tr](mailto:dinvemedya@asbu.edu.tr) adresine yapılmalıdır.
4. Hazırlanacak tebliğlerin daha önce hiçbir yerde yayımlanmamış ve bilimsel kriterlere uygun olması gerekmektedir.
5. Her katılımcıdan sadece bir adet bildiri kabul edilecektir.
6. Özet ve nihai metinler word dosyası şeklinde gönderilmelidir.
7. Tebliğler sempozyum sonrası özet ve tam metin olarak basılacaktır. Tercih edilmesi durumunda bildiriler makale olarak ATABE dergisinde yayımlanmak üzere değerlendirmeye alınabilir

## SEMPOZYUM ÖZET METİN YAZIM KURALLARI

1. Bildiri özetleri Türkçe, Arapça veya İngilizce olmalıdır.
2. Özet metni 300-500 kelime arasında olmalıdır.
3. Özetler 12 punto harf karakteri, Times New Roman fontu ve 1,5 satır aralık ölçüsünde tek paragraf halinde yazılmalıdır.
4. Yazar ismi yazı başlığının hemen altında sağa dayalı şekilde verilmeli, ayrıca yıldız dipnot şeklinde (\*) Üniversite/Kurum adları sayfanın en altında dipnotta 10 punto, tek satır aralığında belirtilmelidir
5. Özetler çalışmanın amaç, yöntem, bulgular, sonuç ve önerilerini içerecek şekilde ve Word formatında hazırlanmalıdır.
6. Özet gönderme işlemleri online olacak olup konu ile alakalı görüş ve önerileriniz için [dinvemedya@asbu.edu.tr](mailto:dinvemedya@asbu.edu.tr) adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.



## SEMPOZYUM TAM METİN YAZIM KURALLARI

1. Bildiri metni Türkçe, Arapça ve İngilizce dillerinde olmalıdır.
2. Bildiri tam metinleri en fazla 8000 kelime olmalıdır.
3. Yazar/yazarların isimleri çalışmanın başlığının hemen altında sağa bitişik şekilde verilmeli ayrıca yıldız dipnot şeklinde (\*) yazarın üniversitesi/kurumu, unvanı sayfanın en altında dipnot şeklinde belirtilmelidir.
4. Yazar isminin altında, yazıya ilişkin, 10 punto büyüklüğünde tek satır aralığıyla yazılmış, en fazla 500 kelimelik bir Türkçe ve İngilizce özet bulunmalı ve hemen altında, bildiriye ilişkin en az 3 en fazla 5 anahtar sözcüğe Türkçe ve İngilizce olarak ayrı ayrı yer verilmelidir.
5. Bildiri metni dipnot ve kaynakçası "İSNAD" sitiline uygun yazılacaktır. Daha geniş bilgi için bkz; <https://www.isnadsistemi.org/download/isnad-2-yazim-kilavuzu/>
6. Başlık ve özet sayfasından sonra başlayacak olan bildiri metni 12 punto harf karakteri, Times New Roman fontu ve 1,5 satır aralık ölçüsü kullanılarak yazılmalıdır. Çalışmanın başlığı 14 punto, diğer tüm başlıklar 12 punto ve ilk harfi büyük şekilde koyu ve sola bitişik şekilde yazılmalıdır.
7. Bildirilerde sayfa numarası olmalı ve bu numaralar sayfanın sağ alt köşesinde olmalıdır.
8. Sayfa tasarımında sol, sağ, üst ve alt boşluklar 3'er cm olarak ayrılmalıdır.
9. Sempozyuma gönderilecek bildirilerin başka bir akademik etkinlikte yayımlanmamış olması ya da yayım için değerlendirme aşamasında bulunmaması gerekir.

## SEMPOZYUM ÖNEMLİ TARİHLER

- Özetlerin Son Teslimi : 22 Ağustos 2021
- Kabul Edilen Özetlerin İlanı : 27 Ağustos 2021
- Tam Metin Gönderimi için son tarih : 01 Ekim 2021
- Kesin Kabullerin ve Sempozyum Programının İlanı : 15 Ekim 2021
- Sempozyum Tarihi : 21-23 Ekim 2021
- Sempozyum Yeri : Ankara

## SEMPOZYUM İLETİŞİM

Arş. Gör. Esra Erdoğan Şamlıoğlu (0 551 726 99 40)

Arş. Gör. Ahmed Zahid Özcan (0 553 558 99 30)